AMPCV
Association des Maires et Présidents de Communautés de Vendée
Maison des Communes

Formation élus 2027

Comprendre les bases de la commande publique pour en faire un outil politique

Objectifs

- Comprendre la logique des marchés publics en acquérant les notions de base.
- Comprendre les enjeux politiques.
- Savoir identifier les questions à se poser afin d'anticiper toute difficulté.

Contenu

1. Les sources et définitions clés :
   . Les fondements textuels et grands principes issus du droit communautaire
   . Définitions clés (pouvoirs adjudicateurs, cocontractants, marchés publics...)

2. Les catégories de marché et leurs seuils :
   . Les trois catégories de marché
   . L'évaluation des seuils

3. La construction du marché :
   . La définition préalable des besoins
   . Les types de marché

4. Les procédures de passation :
   . Conditions de lancement d'une procédure
   . Présentation des principales procédures (appel d'offres, procédure adaptée, procédure négociée)

5. L'examen des candidatures et des offres :
   . Examen des candidatures
   . Examen des offres (problématique des critères)

6. L'exécution des marchés et la résolution des éventuels conflits :
   . Notions d'exécutions technique et financière des marchés
   . Comment gérer les difficultés rencontrées au cours du marché ?

Méthodes pédagogiques

- Chaque partie sera illustrée d'un cas pratique afin de donner un caractère concret aux problématiques qui sont abordées et de trouver ensemble une solution.

Toute autre utilisation, reproduction, diffusion, publication ou retransmission du contenu est strictement interdite sans l'autorisation écrite du détenteur des droits d'auteur.

Notre mission, faciliter les vôtres !

ASSOCIATION DES MAIRES ET PRÉSIDENTS DE COMMUNAUTÉS DE VENDÉE
Maison des Communes de la Vendée
65 rue Kepler – CS 60239 – 85006 La Roche-sur-Yon cedex
Tél. : 02 53 33 01 39 – e-mail : asso.maires@cdg85.fr
www.maisondescommunes85.fr