



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES ENSEIGNES DU GROUPE UNITED.B, EN PARTENARIAT AVEC L'AMF, VONT ÉQUIPER 1 000 LOGEMENTS ACCUEILLANT LES POPULATIONS DÉPLACÉES D'UKRAINE EN ELECTROMÉNAGER DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ

Cette nouvelle mobilisation de BOULANGER, ELECTRO DÉPÔT, KRËFEL ET HIFI, organisée avec l'Association des maires et présidents d'intercommunalité de France (AMF), débutera à partir du 30 mars.

Lille, le 30 mars 2022

Pour accueillir et soulager au mieux les familles déplacées d'Ukraine, les enseignes du groupe United.b : Boulanger, Electro Dépôt, Krëfel et Hifi, ont décidé d'équiper en produits électroménagers de première nécessité les logements d'accueil des associations reconnues d'intérêt général* sur l'ensemble du territoire français. Cette opération se déroulera également en Espagne et en Belgique où les enseignes du groupe United.b sont présentes.

Une mobilisation en lien avec les associations dédiées à l'accueil des réfugiés d'Ukraine

Les organismes dédiés à l'accueil des réfugiés d'Ukraine et bénéficiant d'un statut d'intérêt général ou équivalent peuvent demander des produits d'électroménager de première nécessité : réfrigérateurs, fours posables, micro-ondes, plaques de cuisson, lave-linge, bouilloire, cafetière... en s'adressant directement aux équipes des magasins Boulanger, Electro Dépôt, Krëfel et Hifi ou aux associations départementales de maires.

Les organismes qui souhaitent recevoir du matériel électroménager rempliront un formulaire disponible par mail ou sms auprès des équipes dans les magasins Boulanger, Electro Dépôt, Krëfel et Hifi ou auprès des représentants de l'AMF.

Une mobilisation en partenariat avec l'Association des maires de France

Cette opération bénéficie également du soutien et de la mobilisation de l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité (AMF). Les communes sont depuis le début du conflit en Ukraine des relais essentiels pour l'accueil des populations déplacées avec les bénévoles associatifs. Dans ce cadre, l'AMF mobilisera dans un premier temps une dizaine de ses relais départementaux sur l'ensemble du territoire et, notamment en Île-de-France, Nord, Moselle, Bas-Rhin, Rhône, Bouches-du-Rhône, Alpes-Maritimes, Gironde, Loire-Atlantique, Ille-et-Vilaine.

Pour Etienne Hurez, Directeur général du groupe United.b : « **Après avoir lancé notre collecte de dons avec toutes nos équipes au profit de l'agence des Nations Unies pour les Réfugiés pour répondre à l'urgence, nous amplifions notre mobilisation en France, mais aussi en Espagne, en Belgique et au Luxembourg où nous sommes présents, pour améliorer autant que possible le quotidien des familles qui ont fui la guerre, qui ont tout quitté et qui ont, pour beaucoup, tout perdu** ».

Pour **David Lisnard**, président de l'Association des maires de France : « **Nous sommes face à une crise humanitaire majeure. Depuis les premières heures du conflit, les communes et l'AMF sont mobilisées aux côtés des bénévoles associatifs pour assister les Ukrainiens confrontés à cette crise. Nous devons amplifier cet effort et c'est le sens de ce partenariat** ».

**au sens de l'article 200 du Code Général des Impôts*

Contact Communication United.b
Xavier Schällebaum
xavier.schallebaum@unitedb.com
0620290291

Contact Communication AMF
Marie-Hélène Galin
solidariteukraine@amf.asso.fr

A PROPOS DE UNITED.B

Créé en 2020, United.b est un écosystème unique d'entreprises singulières qui rassemble 15.000 collaborateurs présents en Belgique, en Chine, en Espagne, en France et au Luxembourg à travers ses enseignes **BOULANGER, ELECTRO DÉPÔT, HIFI INTERNATIONAL ET KREFEL**. A partir de leur patrimoine et de leur adn communs, elles ont l'ambition de **devenir ensemble, un leader culturel de « la vie connectée chez soi » en Europe**. Les entreprises de United.b sont résolument des sélectionneurs et des créateurs de produits et de services électroniques grand public et d'électrodomestique. United.b ancre ses critères de réussite dans la **satisfaction** de ses clients et de ses collaborateurs, dans l'**engagement** social et environnemental et dans la **transformation** omnicanale. La mission d'utilité de United.b est d'œuvrer ensemble afin d'aider tout le monde à profiter pleinement du monde connecté et du confort ménager par un usage plus juste, plus durable et plus partagé.

A PROPOS DE L'ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE ET DES PRESIDENTS D'INTERCOMMUNALITES

L'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalité (AMF), créée en 1907, reconnue d'utilité publique dès 1933, est aux côtés des maires et des présidents d'intercommunalité, dans le respect des valeurs et des principes qui ont prévalu depuis sa création : défense des libertés locales, appui concret et permanent aux élus dans la gestion au quotidien. Plus de 34 000 maires et présidents d'intercommunalité en sont aujourd'hui adhérents. Plus d'information sur www.amf.asso.fr